

TELEBIMY – EKRANY LED ZAMÓWIENIE

ZLECENIODAWCA – NAZWA:

OSOBA ZLECAJĄCA: STANOWISKO:

ADRES: NIP:

TEL./FAX: E-MAIL: WWW:

OSOBA – KONTAKT: TEL./MOBILE: E-MAIL:

TELEBIM:

MIEJSCOWOŚĆ:	LOKALIZACJA:	EMISJA- CZĘSTOTLIWOŚĆ:	SPOT- DŁUGOŚĆ:	KAMPAANIA- DŁUGOŚĆ:	EMISJA- DATA:

SPOT REKLAMOWY:

WŁASNY:

CONTRACT:

DOSTARCZENIE:

do dnia:

bezpośrednio:

e-mail:

inne:

MATERIAŁY POMOCNICZE:
OPIS:

.....
.....
.....
.....

PROJEKT - AUTORYZACJA: DOSTARCZENIE DO DNIA:

AKCEPTACJA DO DNIA:

KOSZTORYS: WPROWADZENIE SPOTU DO EMISJI: zł netto , zł brutto

PROJEKT SPOTU REKLAMOWEGO: zł netto , zł brutto

TELEBIM 1: zł netto , zł brutto

TELEBIM 2: zł netto , zł brutto

TELEBIM 3: zł netto , zł brutto

RAZEM : zł netto , zł brutto

SPOSÓB PŁATNOŚCI:

GOTÓWKA:

PRZELEW:

BARTER %:

UWAGI:

Upoważniam Centrum Promocji i Reklamy „Contract”
do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Zleceniodawca:

pieczęć i podpis

TELEBIMY - EKRANY LED

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY USŁUGI REKLAMOWEJ

1. Centrum Promocji i Reklamy „Contract” oświadcza, że na podstawie odpowiednich umów jest dysponentem ekranów LED wymienionych w formularzu zamówienia a pozostające w dyspozycji telebimy są przystosowane do emisji spotów reklamowych.
2. Zlecenie umieszczenia spotu reklamowego na ekranach LED przyjmowane jest na podstawie zamówienia wypełnionego według wzoru i dostarczonego do Centrum Promocji i Reklamy „Contract” osobiście, faxem lub drogą elektroniczną.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć gotowy spot reklamowy do emisji według określonych parametrów, nie później niż do 3 dni roboczych przed zamówionym terminem emisji chyba, że zamawia wykonanie spotu reklamowego w Centrum Promocji i Reklamy „Contract”.
4. W przypadku dostarczenia spotu reklamowego, którego treść jest niezgodna z obowiązującym prawem, normami etycznymi lub narusza prawa autorskie osób trzecich, Centrum Promocji i Reklamy „Contract” może odmówić wykonania zlecenia.
5. W przypadku gdy Zleceniodawca zamawia wykonanie spotu reklamowego w Centrum Promocji i Reklamy „Contract” zobowiązany jest dostarczyć wszelkie materiały niezbędne do jego wykonania, zgodnie z określonymi parametrami, nie później niż do 10 dni roboczych przed zamówionym terminem emisji chyba, że strony postanowią inaczej. Przekroczenie w/w terminów może spowodować opóźnienie emisji spotów reklamowych, nie skutkuje jednak przedłużeniem okresu obowiązywania umowy.
6. Strony przyjmują, że zmiany w projekcie spotu reklamowego mogą nastąpić jednorazowo bezpłatnie, w przypadku wystąpienia kolejnych zmian kwota należna zostanie każdorazowo zwiększona o minimum 5 % chyba, że strony postanowią inaczej.
7. Emisja spotu reklamowego nastąpi po akceptacji jego projektu przez Zleceniodawcę w terminie określonym w zamówieniu.
8. Za wprowadzenie spotu reklamowego do emisji pobierana jest każdorazowo opłata w wysokości 50 zł netto/ ekran.
9. Zleceniodawca oświadcza, że spoty reklamowe oraz materiały przeznaczone do emisji nie są obciążone prawami osób trzecich, w szczególności prawami autorskimi, które mogłyby być naruszone poprzez emisję spotu reklamowego.
10. W przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zleceniobiorcy, zastrzega on sobie prawo ustalenia terminu zastępczego dla emisji spotu reklamowego. Jeżeli termin zastępczy nie będzie zaakceptowany przez Zleceniodawcę, Centrum Promocji i Reklamy „Contract” zwróci pobraną tytułem zapłaty kwotę w wysokości odpowiedniej co do niewykonanej usługi, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych.
11. Zleceniodawca zobowiązuje się do dokonania zapłaty za usługę gotówką lub przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy:
mBANK: 05 1140 2017 0000 4102 1303 7991
w terminie określonym w fakturze. W przypadku opóźnienia zapłaty Zleceniodawca uzna odsetki ustawowe określone w odpowiednim dokumencie. Odbiór zapłaty w formie gotówkowej przez przedstawiciela handlowego Zleceniobiorcy może nastąpić jedynie na podstawie ważnego, pisemnego upoważnienia imiennego, opieczetowanego i podpisanego przez Zleceniobiorcę.
12. W przypadku gdy płatność za usługę winna nastąpić przed lub w trakcie emisji spotu reklamowego, brak zapłaty pełnej kwoty upoważnia Zleceniobiorcę do wstrzymania emisji spotu reklamowego.
13. Zleceniodawca wyraża zgodę na umieszczenie jego adresu mailowego w bazie mailowej „CONTRACT” oraz na przysyłanie informacji od Zleceniobiorcy w formie newslettera.
14. Zleceniodawca wyraża zgodę na umieszczenie jego nazwy i logo na stronie internetowej Zleceniobiorcy w dziale dotyczącym partnerów przedsiębiorstwa „Contract”.
15. W sprawach dotyczących niniejszego zlecenia zastosowanie mają odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.
16. Strony zgodnie oświadczają, że będą dążyć do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych kwestii spornych. W przypadku braku porozumienia w powyższym trybie, właściwym do rozstrzygnięcia kwestii spornych będzie sąd właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.
17. Zlecenie niniejsze obowiązuje od dnia jego podpisania i może być wycofane w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia jego zawarcia. W powyższym przypadku Zleceniodawca, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia o wycofaniu zlecenia, zapłaci Zleceniobiorcy koszty manipulacyjne w wysokości 20 % kwoty brutto na podstawie wystawionej przez Zleceniobiorcę faktury.

_____ miejscowość i data

Zleceniodawca: _____

pieczęć i podpis